



Ça marche ou pas?

On fait le point

Les produits garantis à vie, on achète?

Certaines marques sont sûres de la qualité de ce qu'elles vendent et respectent les consommateurs.

La promesse. L'argument marketing est fort : quand on achète un produit « garanti à vie », la marque s'engage à remplacer les pièces défectueuses – ou bien à le remplacer – pour toute la durée de vie du... produit (et non de notre vie à nous !). Donc, l'usure normale liée au temps n'est pas comprise dans cette formule, ni notre éventuelle « maltraitance » quand on le fait chuter ou qu'on l'utilise mal.

Quelles marques ? Les vélos B'twin, mais seules certaines pièces sont garanties à vie (cadres, fourches rigides, cintres et potences). À l'achat, il faut remplir un certificat gratuit (y penser sinon la garantie ne s'applique pas). Pour les batteries de cuisine Cuisinart, il faut que le défaut de fabrication nuise à l'utilisation pratique, sinon, pas de remplacement (taches et décolorations ne sont pas prises en compte). Tupperware remplace en cas d'ébrèchement, de fendillement, de cassure ou d'écaillage « survenus sous des conditions d'utilisation normales ». La marque d'informatique Cisco propose aussi cette garantie, mais la technologie évoluant vite, il est probable qu'en cas de problème 10 ans après l'achat, on s'achète plutôt un ordi dernier cri... En bricolage, on se tournera vers la marque Magnusson. D'autres, comme Fiskars (jardinage) ou Eastpak (sacs à dos) se contentent de garantir leur produit 25 et 30 ans (déjà pas mal !).

Comment ça marche ? Il n'y a pas de règle générale. Dans la plupart des cas, il faut conserver la facture et contacter le service consommateur pour connaître les démarches.

Pourquoi on aime. De nombreux consommateurs ont déjà eu l'impression d'une « obsolescence programmée » sur un produit. Or, la garantie à vie est la promesse que la marque n'y a pas recours. On aimerait que plus de fabricants jouent le jeu ! E. G.-T.



Les fenêtres en composite, c'est quoi?

Il paraît que c'est mieux que l'alu et le bois. Pourquoi?

Compo quoi ? Le composite, c'est l'assemblage de matériaux traditionnels (bois, aluminium, PVC...). Le but : en créer un nouveau, qui réunira les performances de chacun.

Ses avantages. Ses capacités isolantes. On s'explique : le PVC est hyper isolant, mais souvent on est obligé d'y ajouter de l'acier pour le rendre plus robuste. Or, l'acier est conducteur de chaleur et de froid, et dégrade la performance thermique. Certaines marques mélangent alors du PVC avec de la fibre de verre en remplacement de l'acier : on obtient une fenêtre plus robuste, pourvue d'une meilleure longévité, mais surtout d'une meilleure capacité d'isolation. Résultat : on réalise des économies.

Lesquelles acheter ? Solabaie* propose la fenêtre énergétique Compositum, et la marque Rehau** vient de créer les fenêtres Neferia, qui se targuent d'offrir 15% de lumière en plus. Côté prix, ça dépend de la taille. Mais on se rapproche du coût d'une fenêtre en PVC. Donc, comme pour n'importe quels travaux, on fait faire plusieurs devis ! E. G.-T.

* WWW.COMPOSITUM.FR ** WWW.REHAU.COM

PAR ANNE BLAKE ET ÉLÉONORE GRATIET-TAICHER. ILLUSTRATION SÉVERINE ASSOUS

TEXTO BOOK

On en fait quoi de nos textos énamourés ? Ben rien. Grâce à deux entrepreneuses, on peut les imprimer et les garder en souvenir. Plus poétique que le cloud computing ! A. B. • textolife.fr à partir de 15,50 € pour un livre de 60 à 70 pages (450 SMS et 10 photos).

